



СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

Сеть оптик
ЗИМА 2013

**Подбираем очки правильно:
советы стилистов!**

**Очковые линзы Tokai –
легкие и тонкие,
как перышко!**

Chopard и Oga
– бренды
с особым
характером!

**Рецепты оптимиста:
настроение на все 100%!**

Щедрые скидки – щедрым людям!

АКЦИИ



Управляющий директор сети «Счастливого взгляда»
Полякова Н.А.

Здравствуйте, наши дорогие читатели!

Я очень рада снова приветствовать вас на страницах нашего журнала и в салонах сети «Счастливого взгляда».

Наступила чудесная пора – зима, так восхитительно вовремя начавшаяся в этом году, она погрузила наши города в снежную кутерьму и подарила нам радостную атмосферу праздника.

Подошел к завершению високосный 2012-й год. Он внес значительные изменения в нашу компанию: на карте «Счастливого взгляда» появились новые города, увидели свет новые проекты, которые мы будем активно развивать в наступающем году. Подробнее об этих проектах мы расскажем вам в следующих выпусках нашего журнала.

На рубеже старого и нового года принято не только подводить итоги, но и строить планы на будущее. И мы рады напомнить вам о том, что в

2013-м году сеть оптик «Счастливого взгляда» ожидает по-настоящему значимое и радостное событие:

8 апреля наша компания отметит свой 10-летний юбилей. Когда-то все началось с открытия 2-х салонов оптики в Санкт-Петербурге. Эти салоны должны были изменить облик оптического рынка в нашем городе, и мы считаем, что справились с поставленной перед нами задачей. Многие изменилось с тех пор, и сегодня наша сеть насчитывает почти шесть десятков магазинов в Петербурге, Ленинградской области и других городах России. И мы не собираемся останавливаться на достигнутом: мы будем и дальше расти, развиваться, предлагая нашим клиентам не только превосходный сервис и интересные акции, но и качественную и вместе с тем доступную по цене продукцию.

И, конечно же, мы уверены, что у каждого из вас, дорогие друзья, в 2013-м году все сложится благополучно. Пусть Змея подарит вам мудрость, позитив, удачу и радость. Делитесь ими с вашими близкими, верьте в лучшее, больше отдыхайте и не забывайте заглядывать к нам в салоны на дружелюбный огонек. Вы всегда желанные гости для нас. И пусть ваш взгляд всегда остается Счастливым!

● **Получи подарочный сертификат на фотосессию.**

С 1.12.12 по 15.01.13г. при совершении покупки от 1000 руб. в подарок Вы получаете подарочный сертификат на участие в фотосессии от студии «CHILL» <http://www.chillstudio.ru/>. В акции участвуют только салоны Санкт-Петербурга и Колпино. Сертификат включает в себя: макияж, фотосессию, печать фотографии 20*30 см. К съемке допускается до 5 человек по одному сертификату. Обращаем внимание, что диск с полной фотосессией необходимо приобретать отдельно. Все подробности предложения на нашем сайте www.happylook.ru в разделе НОВОСТИ.

● **Политическая карта «Счастливого взгляда»**

Активное развитие сети как раз пришлось на завершение 2012 года.

За последние пару месяцев мы обновили наши салоны в СПб – пр. Пятилеток 4, ул. Хошимина 13/1, ул. Караваяевская 24/1, во Всеволожске и Кингисеппе.

В Воронеже салон на ул. Кольцовская 7 переехал на Ленинский пр. 177.

В Екатеринбурге мы облюбовали место в ТРЦ «Радуга Парк» (ул. Репина 94)

И самое важное, мы активно готовимся к открытию в таких городах, как Смоленск и Орел, где ранее мы не были представлены.

-70% **-50%**
-30% **-20%**

**ЩЕДРЫЕ СКИДКИ
ЩЕДРЫМ ЛЮДЯМ**

АКЦИЯ

Срок действия акции – с 03.12.2012 по 31.01.2013 г. Ассортимент товара, участвующего в акции, ограничен. Размер скидки зависит от суммы заказа. Подробности в салонах, на сайте www.happylook.ru, по тел. 8 800 555 666 7.



ЗИМА – ВРЕМЯ ДЛЯ ПРЕОБРАЖЕНИЯ!

Мы привыкли к тому, что зима – это черно-белое время года. Но как же быстро наши глаза привыкают к этому однообразию! В поисках разнообразия красок мы стараемся добавлять яркие детали в нашу одежду. А как вы смотрите на то, чтобы пойти дальше и поменять цвет глаз? Как? При помощи контактных линз, конечно же!

Современные производители контактных линз предоставляют нам уникальную возможность менять цвет глаз по нашему желанию. Вы имеете возможность, как немного подкорректировать естественный цвет радужки, так и изменить ее кардинально. Хотите иметь роскошные изумрудно-зеленые глаза? Пожалуйста! Мечтаете о романтических небесно-голубых глазах? И это не проблема!

В нашей сети можно подобрать себе линзы по вкусу. В вашем распоряжении – широчайшая палитра цветов. Здесь и классические синие, серые, карие, зеленые линзы, и смелые, необычные оттенки, как, например, бриллиантово-синий, медовый, фиалковый, цвет морской

волны? И это далеко не полный список. Сомневаетесь в выборе? Наши специалисты-офтальмологи помогут: в любом из наших салонов Вы сможете «примерить» линзы приглянувшегося цвета.

Существует заблуждение, что цветные линзы мешают нормальному восприятию окружающих нас предметов, искажая их настоящие цвета. Это не так. Каждая цветная линза в центре имеет прозрачную область, равную по размеру диаметру человеческого зрачка при нормальном освещении (уличном и комнатном), поэтому зрачок видит мир таким, какой он есть в действительности. А вот в темноте носить цветные линзы не рекомендуется, так как зрачок расширяется, и его границы начинают выходить за цветное покрытие, создавая при этом эффект «пелены на глазах», впрочем, привыкаешь к нему быстро,

а зрению это никак не вредит.

Контактные линзы абсолютно безопасны для глаз, если в повседневной жизни Вы не носите очки или линзы, Вы, тем не менее, также можете носить цветные «конташки» просто для того, чтобы сделать свой образ ярче. Если же Ваше зрение далеко от совершенства, врач подберет цветные линзы в соответствии с нужными диоптриями.

Меняйтесь, удивляйте окружающих своим новым образом – и Вы увидите, что зима – это время года, которое тоже может быть ярким!



ЛИНЗОМАНИЯ



1090.-*



990.-*



890.-*

АКЦИЯ



*Акция действует до 31 января 2013 года. Скидки по дисконтным картам и другим специальным предложениям не действуют. Акции не суммируются. Цены действительны для салонов Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Мурманска и Оренбурга. Подробности в салонах, по тел. горячей линии 8 800 555 666 7 и на сайте www.happylook.ru В других городах подробности у консультантов.

ИЗ ИСТОРИИ БРЕНДА

ДЛЯ НЕЕ:

Chopard



Швейцария – родина не только самых качественных в мире часов...

История бренда CHOPARD началась 140 лет назад с небольшой часовой мастерской, которую открыл Луи-Улисс Шопар в местечке под названием Сонвилле, расположенном в Юрских горах Швейцарии. В 1920 году Шопар основывает фабрику по производству эксклюзивных дорогих часов в Женеве.

Переломным временем для развития Chopard стали 60-ые годы прошлого века, когда внук основателя компании познакомился с ювелиром Шойфеле. Именно с этого знакомства и начинают производить-

ся солнцезащитные очки Chopard. Эту точку можно назвать отправной для семейного бизнеса, именно после этого началось победное шествие бренда по миру., так как она стала стартом бурно процветающего бизнеса. Сейчас уже трудно представить себе, что глобальная торговая марка родилась в маленькой коморке часовщика.

Солнцезащитные очки Chopard отличаются от своих конкурентов тем, что они создаются под влиянием тенденций ювелирной и часовой моды. Это является некой специфической особенностью, отличающей аксессуары данной марки с самого начала ее существования.

Среди голливудских звезд бытует поверье: стоит надеть на церемонию вручения премии Оскар украшения Chopard – непременно победишь. Это подтверждают, к примеру, Шарлиз Терон, Пенелопа Крус, Элизабет Херли, Одри Тоту и многие другие. Но даже если Вы не телезвезда, в очках Chopard Вы всегда будете выглядеть, как победитель.

И если Вы интересуетесь модой, то, наверняка, знаете, что очки Chopard получают такие же названия, как и коллекции часов и ювелирных изделий.

Глубокая взаимосвязь между линиями оправ, дизайном ювелирных украшений и часов этой торговой марки подчеркивает эли-

ДЛЯ НЕГО:

ÖGA
Scandinavian Spirit

Скандинавская технологичность – исключительно для мужчин.

Торговая марка Oga (швед. - «глаз») — неожиданное направление дизайна бренда в портфеле французской оптической компании Marius Morel. Четыре поколения семьи Morel посвятили себя судьбе компании, созданной Жюль Морель в 1880 году.

В 1997 году наступает время для создания нового независимого бренда OGA – изысканные линии со скандинавским дизайном. Компания начала активную работу со шведским дизайнером Йонасом Блэнкингом, который и стал основателем эталона среди креативных коллекций оправ для мужчин.

Бренд характеризуется сильным скандинавским влиянием как в названии, так и в дизайне оправ - подчеркнуто строгий. Дизайнер черпает свои идеи из скандинавской архитектуры. Бренд предназначен для деловых и уверенных мужчин-эстетов, которые ценят четкость линий и форм, придающие оправам подчеркнуто элегантность.

Автор большое внимание уделяет внешним деталям, к примеру, отсутствие винтов, что позволяет создать оригинальные и лаконичные оправы. Также все модели OGA оснащены запатентованными пружинными петлями с полностью невидимым механизмом, дополняющим собой дизайн «без единого шва».

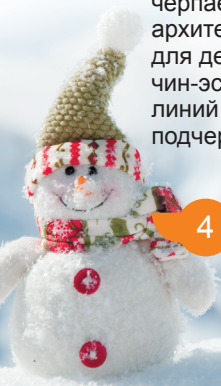
С недавнего времени в бренде Oga появилась новая линия, в которой заушники изготовлены из разных сортов древесины, таких как бубенга (красное дерево) и грецкий орех (коричневое дерево). Уникальность заушников коллекций OGA заключается в специальной обработке защитным составом на основе парафина под воздействием высоких температур. Этот слой защищает дерево от воздействия ультрафиолетовых лучей, выгорания, изменения цвета и деформации. Парафин гипоаллергенен, широко применяется в пищевой и парфюмерной промышленности, выдерживает достаточно высокие температуры и усиливает прочность изделия при носке.

Оригинальное соединение



дерева с поликарбонатом или алюминием, которое применяется при создании заушников в коллекции OGA, делает оправу удобной и эргономичной, своей формой заушники повторяют изгиб головы.

Оправы OGA созданы из высокотехнологичных материалов, имеют современный скандинавский дизайн и уникальное прочное крепление. Выбрав модель от OGA, Вы приобретете не только стильную и современную, но и достаточно качественную оправу, которая прослужит Вам не один год.





тарность выбранного стиля. Эксклюзивные, изысканные, легкие модели, выполненные с безукоризненной точностью с применением дорогих материалов, становятся неотъемлемым аксессуаром женщин и мужчин, способных по достоинству оценить их неповторимый дизайн.

Эти аксессуары кропотливо создаются преимущественно для женщин, которые ни за что не откажутся от традиционной классики. Причем не важно, о чём идёт речь: об очертаниях или отделке.

Коллекции солнцезащитных очков и оправ CHOPARD выполнены из высококачественных материалов. Так, например, в отделке спортивных моделей используется натуральный каучук, который обладает высокими водоотталкивающими свойствами. Линзы солнцезащитных очков изготовлены из материала

NXT, обладающего повышенной устойчивостью к ударам и появлению царапин.

Chopard – это традиция роскоши, которая пользуется популярностью во всем мире. Бренд – уже более века являющийся лидером на рынке аксессуаров для стильных и уверенных в себе людей.



Solitaire® Protect Plus



**Прочное как панцирь,
прозрачное как слеза:**

- Высокая долговечность благодаря повышенной устойчивости к царапинам
- Прочность при любом климате
- Чрезвычайная прочность, водо- и грязеотталкивание
- Антистатичность: линзы не притягивают пыль
- Простота ухода, легкость очистки линз
- Отсутствие раздражающих бликов и отражений
- Ваши глаза хорошо видны через очки

Подари своим очкам долгую жизнь!

В преддверии новогодних праздников перед многими встает вопрос: «Где их провести? Куда отправиться?». И многие с уверенностью ответят: «Хочу погреться на солнышке! Полежать с книжкой на теплом песке». И, возможно, Вам для этого понадобятся очки...

На отдыхе Вы, конечно же, не забудете про защиту от солнца. Но задумались ли Вы о защите Ваших очков? «А им нужна защита?» - разумный вопрос. Обязательно! Песок, морская вода, пыль - все это неблагоприятно скажется на состоянии очковых линз. К тому же, могут сильно раздражать неприятные блики и отражения.

Но теперь у Ваших очков есть защитник! Новое инновационное high-tech (высокотехнологичное) покрытие Solitaire Protect Plus от Rodenstock! Даже после более 4.000 циклов очистки линз покрытие будет столь же эффективным, а Ваше зрение в линзах Rodenstock - таким же комфортным и четким, как и при покупке. Согласитесь, неплохие показатели!

А по возвращении в городскую суету, Вы будете с ностальгией вспоминать прошедший отдых, не переживая об испорченных линзах. Ведь Вы подарили своим очкам долгую жизнь!

ОЧКИ КАК УКРАШЕНИЕ ЛИЦА. СТИЛИСТЫ СОВЕТУЮТ.

Большинство из нас выбирают оправы для своих очков по принципу «нравится – не нравится». И это не случайно, ведь правильно подобранные очки могут украсить наше лицо так же, как удачное платье – нашу фигуру.

Цвет глаз и цвет оправы

К карим глазам подойдут классическая черепаховая или лиловая оправы, а также красная или кофейного оттенка.

Красоту голубых и серых глаз подчеркнет коричневый цвет, обратите также внимание на оправу с темно-синими или стальными элементами на дужках.

Как ни странно, обладателям зеленых глаз рекомендуется выбирать именно зеленые оправы, если Вас не устраивает такой вариант – подумайте об оправе цвета бургундского вина или оранжевой.

Прекрасным глазам цвета ореха придаст блеск изумрудная оправы.

Очки под цвет волос

Да, да, цвет волос также играет свою роль при подборе очков. Блондинкам лучше всего выбирать синие, зеленые и черные оправы с позолоченной и серебристой отделкой. Брюнетки будут выигрышнее всего смотреться в оправках стального оттенка. Рыжим стоит обратить внимание на оливковые, бронзовые и голубые оправы, а тем, кто не стесняется своей благородной седины, подойдут оправы любого цвета, за исключением желтого и серого.

Макияж под очки

• Если оправы тонкая, наносите на верхние веки серо-сиреневые тени.



• При желтой оправе пользуйтесь тенями цвета охры и желтыми.

• Если вы носите изящную оправу, подкрашивать глаза тенями, а губы помадой следует лишь слегка.

• У тех, кто предпочитает носить очки в роговой оправе, в макияже должны присутствовать коричневый, бежевый, терракотовый цвета.

• Оправы не должны перекрывать линию бровей. Напротив: любые (и светлые, и темные) брови следует подчеркнуть макияжем и зафиксировать гелем.

• Если стекла увеличивают глаза, макияж будет смотреться как под микроскопом. Значит, макияж должен быть аккуратным, а для этого достаточно одного слоя удлиняющей туши.

• Если оправы очень яркие, то

глаза лучше красить минимально, а акцент сделать на губах.

Еще немного рекомендаций

- форма оправы не должна повторять форму Вашего лица. Нет круглым оправкам на круглом лице!

- верхняя часть оправы не должна быть выше уровня бровей!

- снизу оправы не должны касаться щек!

- оправы всегда должны быть шире самой широкой части лица!

Безусловно, есть и самое главное правило: выбор оправ по типу лица, но это уже отдельная тема для разговора, о которой мы поговорим в следующих номерах.

Придерживайтесь этих несложных правил, и очки всегда будут украшать Ваше лицо лучше любого макияжа.



ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ № 1 В МИРЕ!

При покупке очков мы пристальное внимание уделяем выбору оправы: цвет, материал, характер, стиль. Но, безусловно, особый подход нужен и в подборе очковых линз.

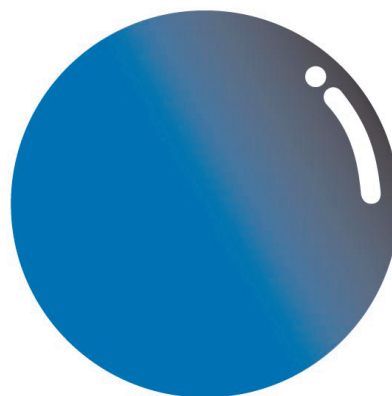
И вот тут встает вопрос, какие линзы заказать, ведь столько всего нужно предусмотреть.

Предлагаем немного упростить Ваш выбор. Знакомьтесь: очковые линзы марки Tokai – японские стандарты качества.

Крупнейшая японская оптическая компания Tokai Optical занимает почетное место в развитии линейки очковых линз, имея 70 летний опыт лабораторных разработок и исследований. Tokai предлагает полный диапазон очковых линз, которые имеют массу преимуществ по материалу, дизайну, покрытию и высоким технологиям изготовления.

Компания Tokai стала первой в запуске высокоиндексных органических материалов, подтверждая преимущества утонченных линз.

Особое внимание заслуживают асферические линзы.



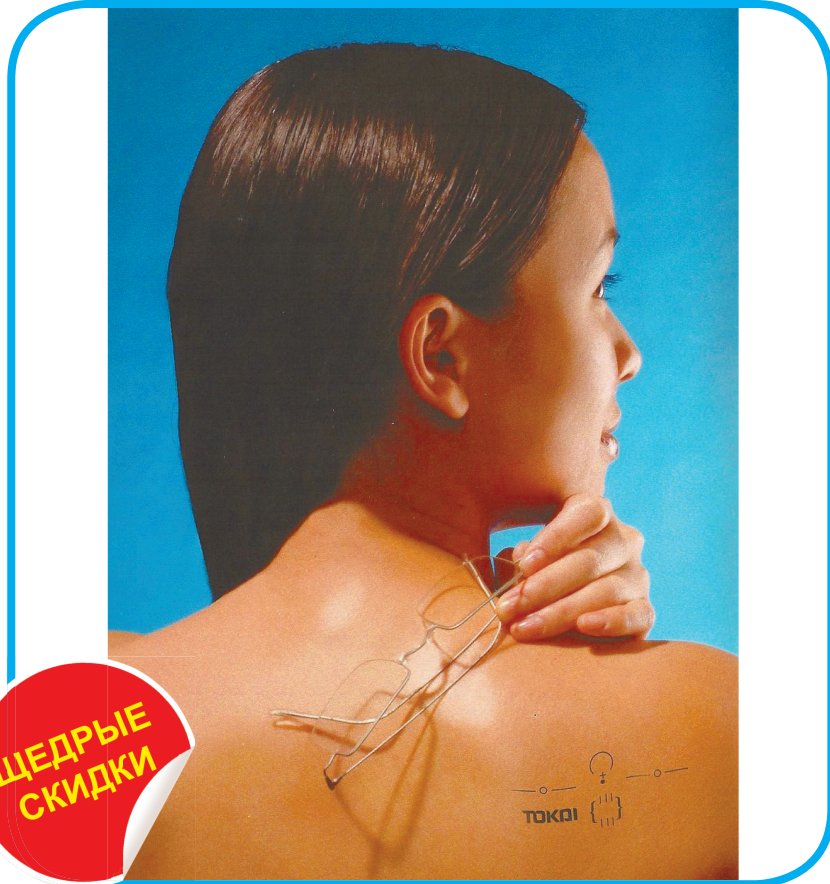
ТОКАИ

Это **самые тонкие в мире** линзы с показателем преломления 1,76. (Tokai 1.76 AS)

В чем же их преимущество:

- **максимально легкие и тонкие** «как перышко» линзы с толщиной по центру до 1 мм. Это позволяет носить абсолютно любые оправы (например, безободковые), несмотря на сложность коррекции;

- **усовершенствованный асферический дизайн** дает возможность уменьшить боковые искажения;
- **многофункциональные покрытия** позволяют добиваться: защиты от ультрафиолета; четкого видения без лишних бликов; защиты от внешнего воздействия и царапин (в том числе следов от пальцев); повышения износостойкости линз.



**ЩЕДРЫЕ
СКИДКИ**

Несравненное качество линз. **Tokai - номер один!**

Теперь и в России. Линзы непревзойденного качества по доступным ценам в Санкт-Петербурге и других городах России в сети оптик «Счастливый Взгляд».



В НОВЫЙ ГОД В НОВОМ ОБРАЗЕ!

Не секрет, что в моде существуют разные направления и стили. Очки не исключения. Они имеют свой характер, которым они делятся со своим владельцем. В новом году предлагаем выбрать себе оригинальный и функциональный подарок, который станет негласным символом 2013 года.

ВЫ ПРИВЕРЖЕНЕЦ КЛАССИЧЕСКОГО СТИЛЯ.

Ваш выбор - элегантные оправы с тонкими, изящными линиями. Здесь нет крупных и ярких деталей. Такие очки выше моды, они актуальны в любом месте и в любое время, они подойдут под любой тип лица и всегда будут обращать на себя внимание своей лаконичностью. Такие очки предпочитают люди, ценящие комфорт, естественность и удобство.



ВЫ ЧЕЛОВЕК БОЛЬШОГО И ШУМНОГО ГОРОДА.

Городской стиль, так называемый «casual», для Вас! Повседневная урбанистическая мода разнообразна: геометрические оправы с крупными линзами давно сбросили отпечаток школ и университетов, они укоренились на прогулках, в офисе и, в том числе, на вечеринках. Очки в таком стиле придадут Вашему образу немного серьезности и городской романтики.



ВАШ ОБРАЗ – ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ ФАНТАЗИИ.

При выборе оправ Вы отдаете предпочтение плавным линиям, деликатным растительным или этническим орнаментам. Оправы романтического стиля оформляют так, будто это произведения искусства: стразы, декоративные украшения, но они менее помпезны в отличие от гламура.



ВЫ ЦЕНИТЕ МОДУ ПРОШЛОГО СТОЛЕТИЯ.

Что выбираете винтаж или ретро? Удивительно, но почти за целый век из моды не вышли очки, которые так любили наши бабушки. Если мы достанем из старого сундука очки, то это винтаж. А если Вы решили приобрести новые очки в стиле 60-70-ых г.г. - это уже ретро (подражание старому). Эта мода для людей, чувствующих стиль и ценящих эстетику прошлой эпохи. Сюда можно отнести известные оправы «бабочки», «кошачий глаз», круглые «ленноны».



ВАША СТИХИЯ – АВАНГАРДИЗМ.

В это понятие вошли яркие, необычные и странные оправы, которые стали появляться еще в 90-ые годы. Предпочтение такой моде отдают люди творческих профессий, которые привносят в окружающий мир свое удивительное видение. В авангардных коллекциях известных брендов нет ни одной одинаковой оправы, все они индивидуальны и неповторимы. Дерзайте!



СПОРТ - НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ВАШЕЙ ЖИЗНИ.

Этот стиль актуален всегда и везде. Практически каждый из нас занимается каким-либо видом спорта, именно поэтому спортивные оправы стали входить в повседневную жизнь. Видов очков достаточно большое множество, они различаются в зависимости от вида спорта, размером, обтекаемостью, креплением, расцветкой и прочим.



**НОВЫЙ ГОД - ПОРА ИЗМЕНЕНИЙ!
ПОРАДУЙТЕ СЕБЯ НОВЫМИ ОЧКАМИ,
ПОЗИТИВНЫЕ ЭМОЦИИ МЫ ГАРАНТИРУЕМ!**

ВСЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗ ДЕТСТВА.

«Одна моя знакомая в детстве очень сильно не хотела носить очки. Боялась, что ее будут дразнить одноклассники, она будет выглядеть ботаником в их глазах. Эти страхи довели до того, что на протяжении нескольких лет ей удавалось хитрить на приеме у офтальмолога, и только когда уже зрение упало до -5, скрывать проблему было невозможно».

Таких историй невообразимое множество, и здесь главной задачей родителей является помочь их чаду, убеждение в том, что уж если и случилась такая проблема с глазами, то не нужно ее прятать. Тем более, что в настоящее время очки, в том числе и детские, давно уже перестали походять на бинокли из бабушкиного сундука



Что советуют специалисты!

Зимнее время – отличная возможность по-максимуму уделить внимание здоровью своего ребенка.

1. Ограничьте время проведения за компьютером;
2. Больше гуляйте на улице, занимайтесь активными видами спорта;
3. Наполните рацион ребенка витаминами А, С, Е, В2, цинк.
4. Не пренебрегайте средствами защиты глаз на отдыхе (очки, контактные линзы, специальные капли).

Можно ли детям носить контактные линзы?

Как уверяют специалисты, безусловно, можно практически с любого возраста. Контактные линзы – эффективный способ коррекции зрения, когда очки не дают желаемого результата (при большой разнице в зрении двух глаз; при большой близорукости; если ребенок стесняется ходить в очках; во время занятий спортом). Посоветуйтесь с врачом, он подберет Вашему ребенку подходящий вариант.



Причины

За последний десяток лет увеличилось количество заболеваний органов зрения у детей школьного возраста. На первом месте среди них – близорукость. И к основным причинам ее появления относятся:

- большая нагрузка на глаза по несколько часов подряд (в течение всех школьных уроков, а также последующего выполнения домашних заданий);
- многочасовое напряжение зрения при играх за компьютером или просмотром телевизора;
- использование мобильных телефонов, PSP-игр, различных встроенных в новые мобильные телефоны приложений;
- наследственность, играющая немалую роль.

Почему зимой детям нужны солнцезащитные очки?

Солнцезащитные очки нужны не только летом, но и зимой. Коварство ультрафиолета состоит в том, что зимой он попадает в глаза не только сверху, но и снизу, отражаясь от снега. Глаза ребенка требуют большей защиты от него, потому что хрусталик ребенка более чувствителен к УФ-лучам, а дети больше времени, чем взрослые, проводят на открытом воздухе. Ни в коем случае не покупайте очки на рынке. Вы не получите гарантию того, что в таких очках ребенок будет не только не защищен от УФ-лучей, а лишен и защиты данной природой. Также отказывайтесь от очков, если ребенок поцарапал их или еще каким-то образом повредил линзы. Не стоит экономить на здоровье своего чада.

Пусть Ваши детки всегда будут здоровы!



ВОПРОС/ОТВЕТ

На зимних праздниках планируем всей семьей в Горный Алтай. Я слышал, что в горах существует такая опасность для глаз, как «снежная слепота». Скажите, пожалуйста, что это за слепота, какой вред она может принести зрению. Спасибо.

Евгений Р. в. СПб.

Снежная слепота или снеговая офтальмия чаще возникает на Севере, на снежных вершинах гор, особенно в весеннее время. С подъемом в горы защитный слой атмосферы, задерживающий ультрафиолетовые лучи, становится тоньше. Гладкая заснеженная поверхность отлично отражает падающие на нее солнечные лучи, поэтому количество отраженного света, в том числе ультрафиолета, в горах зимой возрастает до 40%. Кстати, пасмурные дни в горах не менее опасны, чем солнечные: ультрафиолет без труда проникает сквозь облака.

Первая помощь при снежной офтальмии: главное, не паниковать – это состояние обратимое; пострадавшему необходимо обеспечить зрительный покой – рекомендуется темная плотная повязка, пребывание в затемненном помещении, применение специальных капель.

Предупредить опасность можно: используйте темные очки с ультрафиолетовой защитой. Наиболее комфортные считаются очки с дымчатыми стеклами. Также перед поездкой в горы обратите внимание на свой рацион: употребляйте больше овощей, фруктов и зелени. Витамины, накопленные в сетчатке глаз, помогают формировать необходимый баланс микроэлементов, который обеспечивает полноценную защиту.

Будьте здоровы!

Юртаева И.Н.

Главный врач сети

Сеть оптик
«Счастливого взгляда»

Приглашает на работу

В связи с расширением географии сети
и открытием новых салонов

- **Управляющий** (с опытом работы);
- **Менеджер** (опыт работы желателен);
- **Продавец-консультант** (обучение);
- **Врач-офтальмолог**
- **Оптометрист**
- **Техник-оптик**



Вас ждет интересная работа,
дополнительное обучение по специальности,
стабильная заработная плата,
удобное расположение салонов.

Служба персонала:
Сусорова Юлия –

8 (911) 116-35-84
8 (812) 244-27-66
jususorova@happylook.ru

ЧТО МЫ ЗНАЕМ О НОВОГОДНИХ ТРАДИЦИЯХ?!



Пришли правильные ответы на почту konkurs@happylook.ru и получи купон со скидкой на следующую покупку в сети оптик «Счастливого взгляда». Подробности на сайте www.happylook.ru

По горизонтали: 3. Что обычно в Европе начинается до Нового года, а в России после? 6. Где живет Дед Мороз? 9. Какой цвет в Италии символизирует новизну? 10. Какие цветы обязательны на новогоднем празднике в Китае? 12. Традиционный новогодний напиток? 14. Какой фрукт обязательно вешают на новогоднее дерево в Германии! 15. Святочные народные песни? 17. Под чьим покровительством пройдет 2013 год?

Во вертикали: 1. Какой подарок требовала Оксана от Вакулы из «Вечера на хуторе близ Диканьки»? 2. Какой новогодний атрибут предназначен для подарков в Америке? 4. Долгожданные свертки и коробочки под елкой? 5. Любимое увлечение девушек в новогодние праздники. 7. Шотландцы это поджигают в бочке, что является символом сожжения Старого года. 8. Какой фрукт разбивают в Греции о стену на счастье в новый год? 11. Какой новогодний подарок у шведов символизирует дружбу, радушие, веселье? 13. Как в Венгрии зовут Деда Мороза? 16. Как, по поверьям, попадает в дом Санта-Клауса?



РЕЦЕПТ ОПТИМИСТА: 8 способов поднять себе настроение!

ПОБАЛУЙТЕ СЕБЯ ПОКУПКАМИ

Плохое настроение — это как раз то время, когда баловать себя не можно, а нужно. Потратьте N сумму денег на то, что в обычное время Вам кажется дорогим: роскошный букет цветов, бокал элитного вина, нарядное платье, стильный аксессуар.

ВКУСНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Посетите ресторан экзотической кухни или устройте дома с друзьями тематический ужин. Испания, Италия, Япония, Индия, Мексика — Вы найдете, какое блюдо приготовить!

ПОПРОБУЙТЕ НОВЫЙ ИМИДЖ

Посоветуйтесь со специалистом, что можно изменить в своем облике: обновить прическу, цвет волос, стиль одежды, купить очки — новый образ непременно взбодрит Вас и подарит радость жизни

ПОДАРИТЕ СЕБЕ ПРОГУЛКУ

Выныриваем из дома, интернета, откладываем дела и удаляемся от городского шума в зимний парк, чтобы подарить себе мгновения тишины и умиротворения.

ТАНЦУЙТЕ!

Не сетуйте на нехватку времени, а начните заниматься: танцуйте дома, запишитесь на специальные занятия, слушайте больше музыки. Вы увидите, что плохое настроение вообще перестанет Вас посещать.

ПРОЯВЛЯЕМ ТВОРЧЕСКОЕ НАЧАЛО

Попробуйте отыскать свои таланты! Нарисуйте картину, напишите стих, возьмите в руки спицы, вспомнив свое детское увлечение — сделайте то, что доставит вам удовольствие!

ПОРАДУЙТЕ СЕБЯ СПА-ОТДЫХОМ

Обычно мы жалеем тратить деньги на спа-процедуры и зря! Наведитесь в салон красоты — массажи, обертывания, прогревания и другие программы дадут необыкновенный прилив сил и уверенность в себе.

УЛЫБАЙТЕСЬ

Посмотрите любимую комедию, найдите в интернете новый анекдот, позвоните своему самому веселому другу, понаблюдайте за маленькими детьми — словом, сделайте то, что может вызвать у вас улыбку.



СЕТЬ АПТЕК «ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ»



Центры и отделы детства

Центры Детства:

ул. Восстания, д. 35/40 272-85-02
пр. Тихорецкий, д. 7, к.1 534-71-70
пр. Чкаловский, д. 16 235-44-12
пр. Энгельса, д. 134/3 597-62-24

Отделы детства:

г.Гачина, ул.Соборная, д. 18 пр. Московский, д. 27
пр. Московский, д. 220А пр. Металлистов д. 88
пр. Славы, д. 21 пр. Владимирский, д. 16
пр. Просвещения, д. 35 пр. Обух. обороны, д. 229
ул. Бухарестская, д. 72 ул. Бухарестская, д. 43-А
пр. Просвещения, д. 69 пр. Ветеранов, д. 53/56
пр. Гражданский, д. 68 ул. Бельи Куна, д. 16

при предъявлении купона

СКИДКА 8%



ул. Одоевского, д. 31 352-97-35
пр. Ленинский, д. 90 244-59-38

Центры Ортопедии

в сети аптек «Первая Помощь»

при предъявлении купона

СКИДКА 10%

на ортопедическую продукцию



пр. Чкаловский, д. 16 235-44-12
ул. Коллонтай, д. 28/1 442-76-98
пр. Науки, д. 30/1 299-91-09
пр. Ветеранов, д. 78 750-27-38
пр. Богатырский, д. 7/2 394-15-91
пр. Суворовский, д. 1/8 717-68-20
ул. Петропавловская, д. 8 244-63-59
ул. Одоевского, д. 31 352-97-35
ул. Куйбышева, д. 36 233-10-72
пр. Ленинский, д. 90 244-59-38



Отделы НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ORGANIC PROJECT

при предъявлении купона

СКИДКА 10%



ул. Кр. Текстильщика, д. 10/12 240-43-04
пр. Московский, д. 220 373-42-79
пр. Славы, д. 21 701-68-39
пр. Гражданский, д. 68 556-22-86
пр. Чкаловский, д. 16 235-44-12
ул. Обух. обор., д. 229 362-73-81
ул. Куйбышева, д. 5 233-17-95
ул. Куйбышева, д. 36 233-10-72
пр. Ветеранов, д. 53/56 752-91-50
пр. Московский, д. 167 388-02-93
пр. Шлиссельбургский, д. 24 700-70-32
ул. Мичуринская, д. 21/11 233-29-43
пр. Суворовский, д. 1/8 717-68-25
пр. Лиговский, д. 98 971-05-28
пр. Ленинский, д. 90 244-59-38



Студии ЛЕЧЕБНОЙ КОСМЕТИКИ COSMETIC PROJECT

Приглашаем Вас за выгодными покупками.

СКИДКА 20%

на весь ассортимент косметики известных французских брендов!

Акция действует до 31 декабря 2012.

ТЦ «Июнь»
пр. Индустриальный, д. 24
(1 этаж, галерея 2-ой линии)

ТЦ «Гулливер»
Торфяная дорога, д.7
(2 этаж, напротив «Л'Этуаль»)

ТЦ «Невский»
пр. Большевиков, д. 18
(1 этаж, рядом с «Рив Гош»)

Большой Гостиный Двор
пр. Невский, д. 35 (1 этаж,
Садовая линия, вход у «Л'Этуаль»)

СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА: (812) 324-44-00

ИНТЕРНЕТ-АПТЕКА: WWW.APTEKA-PP.RU

ЗАКАЗ МЕДИКАМЕНТОВ ЗА БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ: (812) 324-44-01

Наслаждайся четким и ясным зрением,
носи линзы с легкостью!

До самого вечера!

Купи контактные линзы

PureVision® 2HD или

PureVision® 2HD for Astigmatism –

получи Biotrue™ 60 мл

подарок*



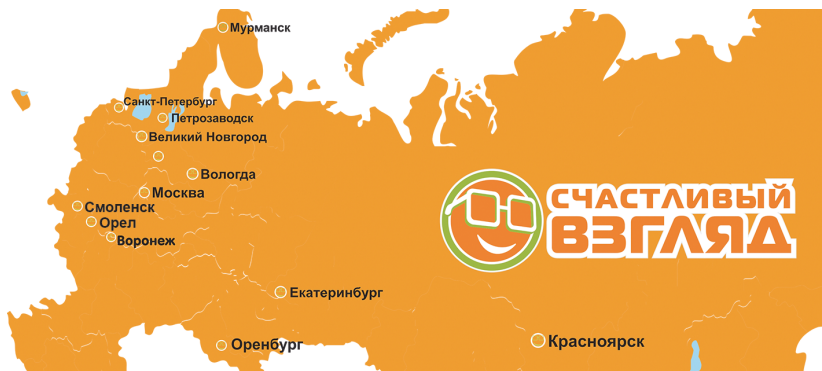
* Узнай подробности акции в сети салонов
"Счастливого взгляда"

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.

СЧАСТЛИВЫЕ КОНТАКТЫ

Санкт-Петербург:

Большевиков пр., д.9
Большевиков пр., д.21
Боткинская ул., д.1
Будапештская ул., д.48
Будапештская ул., д.53
В.О. 7 линия, д.54
В.О. 8 линия, д. 27
Ветеранов пр., д. 101, ТЦ «Ульянка»
Ветеранов пр., д.122
Восстания ул., д. 1
Гражданский пр., д.117
Гражданский пр., д.78
Елизарова пр., д. 12
Караваевская ул., д.24 к.1
Комендантский пр., д.24
Лени Голикова ул., д. 53
Ленинский пр., д. 123
Лиговский пр., д.57/59
Московский пр., д. 191
Науки пр., д.16
Новочеркасский пр., д.34
Пражская ул., д. 48/50,
«Южный Полюс» ТРК
Просвещения пр., д. 30
Просвещения пр., д. 50
Пятилеток пр., д. 4
Решетникова ул., д. 3
Российский пр., 8
Савушкина ул., д.6
Стачек пр., д. 6
Стачек пр., д. 94
Уточкина ул., д. 2
Хо Ши Мина пр., д.13 к. 1



Энгельса пр., д. 55
Энгельса пр., д.111
Ярослава Гашека ул., д.9
Колпино, Тверская ул., д.36/9
Колпино, Октябрьская ул., д. 8,
ТРК «Ока»

Ленинградская область:

Волхов, Кировский пр., д.45/10
Всеволожск, Всеволожский пр., д.72
Гатчина, Генерала Кныша ул., д. 2а,
ТРК «Пилот»
Гатчина, ул. Соборная, д. 27/13
Кингисепп, Октябрьская ул., д.9
Кириши, Ленина ул., д. 28
Сосновый Бор, Солнечная ул., д. 12,
ТЦ «Галактика»

Другие города:

Вологда, ул. Благовещенская, д.4,
«ЦУМ»

В.Новгород, Бол.СПб-ская ул., д.10
Воронеж, Плехановская ул., д. 9,
гостиница «Брно»,
Плехановская ул., д. 35,
Ленинский пр., д. 177,
Шишкова ул., д. 72, «О'КЕЙ»
Екатеринбург, 8 Марта ул., д.150,
Репина ул., д. 94, ТРЦ «Радуга Парк» **NEW**
Бабушкина ул., д. 2 «О'КЕЙ»
Красноярск, Ленина пр., д. 137
Москва, Осенний бульвар, д.7
Мурманск, Полярные зори ул., д.62
Орел, Московское шоссе, д.175, литер Д.,
ТРК «Рио» **NEW**
Оренбург, Новая ул., д.4, ТРК «Гулливер»
Петрозаводск, Ленина пр., д. 14
ТРЦ «МАКСИ»
Смоленск, ул. Ново-Московская д.2/8, ТРК
«Галактика» **NEW**

Пожелания, предложения, вопросы размещения рекламы
по адресу: otzyu@happylook.ru или по телефону горячей линии:
8-800-555-666-7 (звонок по России бесплатный)



Партнер – сеть аптек «Первая помощь»

